

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Основы корпоративных технологий

### Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование компетенций, направленных на применение корпоративных ПР-технологий в бизнесе, местном управлении, некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования, средствах массовой информации и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей.

Задачи освоения дисциплины «Основы корпоративных технологий»:

-приобретение студентами компетенций в области управления корпоративной культурой и нравственной саморегуляции профессиональной деятельности.

- изучить особенности, проблемы и перспективы моделей и технологий развития корпоративной социальной ответственности, а также формы взаимодействия со всеми видами целевыми аудиториями.

Дисциплина направлена на подготовку выпускников, способных понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы деловой этики и корпоративной культуры, владеющих знаниями о технологиях управления корпоративной культурой, этике сферы бизнеса и рекламы, управленческой этике, и умеющих их использовать в практической деятельности.

Основные понятия, термины: интегрированные маркетинговые коммуникации, коммуникативные технологии, корпоративная культура, корпоративная социальная ответственность (КСО), благотворительность, PR, социальная ответственность, социальная эффективность.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное | Код и формулировка компетенции | Код и формулировка индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |                         |
|-------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
|                               |                                |                                                      | Код результата                    | Формулировка результата |
|                               |                                |                                                      |                                   |                         |

|                                                     |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                               |     |        |                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК) | ПКВ-5 : Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | ПКВ-1.1к :<br>Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникативного проекта по рекламе и связям с общественностью | РД1 | Знание | Функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникативного проекта по рекламе и связям с общественностью |
|                                                     |                                                                                                                                                | ПКВ-4.4к :<br>Участует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций                                                                                              | РД2 | Умение | Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.                                                                                                      |
|                                                     |                                                                                                                                                | ПКВ-5.2к : При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности                          | РД3 | Навык  | Участует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.                                                                      |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Корпоративные ПР-технологии как вид деятельности.
- 2) Корпоративные ПР- технологии как функция менеджмента.
- 3) Внутрикorporативные технологии
- 4) ПР-кампания и ее проведение.
- 5) Корпоративные ПР-технологии в бизнесе.
- 6) Корпоративные ПР-технологии в маркетинговых коммуникациях компании
- 7) Взаимоотношение с органами власти различных уровней
- 8) Отношения со средствами массовой информации

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП<br>ВО                              | Форма<br>обуче-<br>ния | Часть<br>УП | Семестр<br>(ОФО)<br>или курс<br>(ЗФО,<br>ОЗФО) | Трудо-<br>емкость | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                    |     | СРС | Форма<br>аттес-<br>тации |
|--------------------------------------------------|------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|------------|-------|------|--------------------|-----|-----|--------------------------|
|                                                  |                        |             |                                                | (З.Е.)            | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-<br>торная |     |     |                          |
|                                                  |                        |             |                                                |                   |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА                 | КСР |     |                          |
| 42.03.01 Реклама<br>и связи с<br>общественностью | ОФО                    | Б1.В        | 5                                              | 4                 | 55                            | 18         | 36    | 0    | 1                  | 0   | 89  | Э                        |

### Составители(ль)

*Афонин А.А., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения,  
AA.Afonin@vvsu.ru*

*Павелкина Л.С., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и  
телевидения, Pavelkina.LS@vvsu.ru*